|  |  |
| --- | --- |
| TỈNH ĐOÀN KHÁNH HÒA  **BCH ĐOÀN KHỐI DOANH NGHIỆP TỈNH** | **ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH** |
|  | *Khánh Hòa, ngày 20 tháng 6 năm 2022* |

**BÁO CÁO THAM LUẬN**

**Đoàn thanh niên Khối Doanh nghiệp tỉnh tích cực trong việc hỗ trợ nông dân tiêu thụ nông sản, hàng hóa.**

Kính thưa: Quý vị đại biểu cùng toàn thể Đại hội.

Lời đầu tiên cho phép tôi gửi lời chúc sức khỏe và thành công tới quý vị đại biểu và tất cả các đồng chí. Chúc Đại hội của chúng ta thành công rực rỡ.

Được sự đồng ý của Đoàn chủ tịch tôi xin thay mặt Đoàn Khối Doanh nghiệp tỉnh trình bày tham luận với Đại hội về nội dung “Đoàn thanh niên Khối Doanh nghiệp tỉnh tích cực trong việc hỗ trợ nông dân tiêu thụ nông sản, hàng hóa”.

Thưa đại hội.

Nội dung chính tôi sẽ trình bày bao gồm 04 phần, bao gồm:

1. Báo cáo kết quả công tác hoạt động hỗ trợ nông dân tiêu thụ nông sản, hàng hóa trong nhiệm kỳ vừa qua.

2. Giới thiệu chung về sàn TMĐT Postmart

3. Đoàn Khối Doanh nghiệp tỉnh trong việc hỗ trợ nông dân chuyển đổi số trong sản xuất và tiêu thụ nông sản, hàng hóa.

4. Đoàn Khối Doanh nghiệp tỉnh đề xuất phương hướng, nhiệm vụ và giải pháp thực hiện trong thời gian tới.

Đầu tiên tôi xin được báo cáo sơ lược về kết quả hoạt động hỗ trợ nông dân tiêu thụ nông sản, hàng hóa trong nhiệm kỳ vừa qua

***1. Báo cáo kết quả hoạt động hỗ trợ nông dân tiêu thụ nông sản, hàng hóa trong nhiệm kỳ vừa qua.***

Đoàn Khối Doanh nghiệp tỉnh hiện nay có 51 tổ chức cơ sở Đoàn với 2.753 đoàn viên (gồm gồm 02 đoàn cấp trên cơ sở (Đoàn Tổng Công ty Khánh Việt, Đoàn Công ty Yến Sào Khánh Hòa), 18 đoàn cơ sở và 31 chi đoàn cơ sở).

Trong nhiệm kỳ vừa qua, trước ảnh hưởng của dịch Covic-19 và nhằm phát huy vai trò xung kích trong công tác phòng, chống dịch Covid-19, Đoàn Khối Doanh nghiệp tỉnh đã triển khai nhiều hoạt động cùng chung tay hỗ trợ nông dân thu hoạch và tiêu thụ nông sản vượt qua khó khăn.

Trong thời gian cả nước nói chung và tỉnh Khánh Hòa nói riêng đang áp dụng biện pháp giãn cách xã hội, nhiều diện tích hoa màu cũng đến kỳ thu hoạch gặp khó khăn trong tiêu thụ. Để hỗ trợ người dân vượt qua khó khăn, Ban Thường vụ Đoàn Khối Doanh nghiệp tỉnh đã triển khai thành lập các Đội thanh niên tình nguyện phản ứng nhanh tại cơ sở để tuyên truyền, hỗ trợ phòng, chống Covid-19 tại doanh nghiệp. Và đã thu hút đông đảo đoàn viên, thanh niên, tình nguyện viên trong Đoàn Khối hăng hái tham gia.

Khi nông dân có nhu cầu tiêu thụ, các Đội thanh niên tình nguyện tuyên truyền, hỗ trợ phòng, chống Covid-19 trực thuộc Đoàn Khối sẽ hỗ trợ tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh...

Bên cạnh việc hỗ trợ nông dân tiêu thụ nông sản, từ nhiều nguồn vận động, các Đội thanh niên tình nguyện tuyên truyền, hỗ trợ phòng, chống Covid-19 còn hỗ trợ các khu cách ly, điểm phong tỏa nhiều vật dụng, nhu yếu phẩm như: sữa, nước suối, mì gói... thời gian địa phương còn giãn cánh do tình hình dịch bệnh covic-19, Đoàn Khối đã triển khai thực hiện nhiều hoạt động thiết thực như: hình thành các đội, nhóm tình nguyện hỗ trợ nhu yếu phẩm cho người dân trong khu vuc phong tỏa; tuyên truyền lưu động về tình hình dịch Covid-19 tại doanh nghiệp của mình... Trong đó, tiêu biểu là Đội thanh niên tình nguyện tuyên truyền, hỗ trợ phòng, chống Covid-19 với nhiệm vụ là hỗ trợ tiêu thụ nông sản, giúp người dân trong thời gian thực hiện Chỉ thị 16 của Thủ tướng Chính phủ. Đây là những hoạt động ý nghĩa của tuổi trẻ Đoàn Khối nhằm giúp đỡ nông dân giảm bớt thiệt hại, khó khăn về kinh tế do ảnh hưởng của dịch bệnh. Qua đó, phát huy tinh thần xung kích, tình nguyện, “Tương thân, tương ái”.

Hoạt động hỗ trợ bà con nông dân tiêu thụ nông sản đã đạt được một số kết quả: Đoàn Công ty Phát hành sách Khánh Hòa hỗ trợ tiêu thụ 01 tấn dưa hấu giúp bà con Quảng Ngãi, Chi đoàn Công ty Bảo việt Khánh Hòa hỗ trợ tiêu thụ 02 tấn vải thiều, … và tiêu biểu trong hoạt động hỗ trợ nông dân tiêu thụ nông sản, hàng hóa phải kể đến Đoàn cơ sở Bưu điện tỉnh Khánh Hòa với việc hỗ trợ bà con nông dân đưa nông sản lên sản giao dịch **POSTMART**

***2. Giới thiệu chung về sàn TMĐT Postmart***

**POSTMART là sàn giao dịch thương mại điện tử được sáng lập bởi Tổng Công ty Bưu Điện Việt Nam (VNPost). Mới ra mắt vào cuối 2018 đầu năm 2019, POSTMART tự hào mang những đặc sản địa phương đến tận tay người dân trên mọi miền đất nước, với tiêu chí luôn nỗ lực với mục tiêu đem đến cho khách hàng những trải nghiệm mua sắm trực tuyến thông minh, cung cấp hệ thống sản phẩm đặc sản chính gốc, chất** lượng cao, hương vị đích thực tới khách hàng. Đồng thời POSTMART còn góp phần quảng bá thương hiệu của tất cả các tỉnh thành trong cả nước tới những người tiêu dùng yêu mến ẩm thực, sản vật Việt.

Đến 2020, Postmart.vn đã cung cấp hơn 100.000 mặt hàng từ 10 ngành hàng chủ yếu: Đặc sản, hàng tiêu dùng, vật tư nông nghiệp,…, phục vụ hàng triệu khách hàng trên toàn quốc,. Đây là cơ hội không thể tốt hơn để các Nhà bán mở rộng kênh bán hàng và gia tăng thu nhập tại sàn Postmart.vn

Đến nay, qua 4 năm phát triển, sàn Postmart.vn hiện đang là trang thương mại điện tử hàng đầu về kinh doanh mặt hàng nông sản, đặc sản Việt.

***3. Đoàn Khối Doanh nghiệp trong việc hỗ trợ nông dân trong sản xuất và tiêu thụ nông sản, hàng hóa trong thời đại công nghệ số***

Dưới tác động của đại dịch [COVID-19](https://bnews.vn/tag/covid-19/147365/1.html), chuyển đổi số đã không còn là giải pháp lựa chọn mà trở thành yêu cầu bắt buộc đối với mỗi quốc gia và từng lĩnh vực, trong đó có ngành nông nghiệp mà người nông dân chính là chủ thể. Với vai trò là trụ đỡ của nền kinh tế, chuyển đổi số trong lĩnh vực nông nghiệp sẽ là một trọng những yếu tố then chốt giúp nông dân, trang trại, hợp tác xã, doanh nghiệp nâng cao năng suất, chất lượng, tối ưu hóa hoạt động sản xuất, giảm chi phí, gia tăng lợi nhuận, hiệu quả sản xuất cao hơn. Thực tế cho thấy, chuyển số trong nông nghiệp đang là hướng đi đúng đắn nhưng vẫn đang gặp nhiều khó khăn. Và một trong những nguyên nhân quan trọng kìm hãm quá trình chuyển đổi số trong nông nghiệp là do trình độ nhân lực lao động trong lĩnh vực nông nghiệp chiếm số lượng lớn là nông dân không được đào tạo chuyên môn bài bản; khó tiếp thu tiến bộ khoa học kỹ thuật, chưa nắm bắt theo kịp công nghệ, còn ảnh hưởng bởi lối suy nghĩ sản xuất và tiêu thụ truyền thống.

Rõ ràng ở đây vấn đề cốt lõi là phải thay đổi được tư duy, cách thức mua bán theo cách truyền thống của người nông dân và giúp người nông dân vượt qua rào cản về công nghệ, đây là một vấn đề không hề dễ dàng và đòi hỏi sự tâm huyết, kiên trì của người thực hiện.

Nhận thức được tầm quan trọng trong việc phải hỗ trợ nông dân thay đổi nhận thức trong tiêu thụ nông sản, hàng hóa; cần thay đổi lối suy nghĩ cách làm truyền thống và áp dụng các úng dụng công nghệ mới vào trong sản xuất, đưa nông sản ra thị trường và tiêu thụ nông sản trong thời đại công nghệ số hiện nay. Đoàn Khối Doanh nghiệp tỉnh đã đồng hành cùng với Đoàn thanh niên Bưu điện tỉnh chủ động tìm hiểu, nắm bắt những kiến thức, kỹ năng cần thiết để kinh doanh trên sàn thương mại điện tử. Kết hợp với nền tảng chuyên môn nghiệp vụ Bưu điện sẵn có, các bạn đoàn viên thanh niên đã trực tiếp tham gia tập huấn và cầm tay hướng dẫn từng người nông dân tạo tài khoản và đăng bán sản phẩm của họ trên sàn Thương mại điện tử Postmart.vn.

Để có thể thực hiện thành công theo định hướng đề ra, Đoàn Khối luôn nhận định ***nhân tố cốt lõi đầu tiên*** là phải đặt lợi ích của người nông dân và của người tiêu dùng lên hàng đầu, điều này được thể hiện rất rõ qua mục tiêu và nội dung của từng buổi tập huấn cho bà con nông dân được tổ chức tại các địa phương trong tỉnh, cụ thể như sau:

* Thứ nhất là thông qua sàn TMĐT có thể đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên nền tảng số; thúc đẩy tiêu thụ nhanh, góp phần tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp các hộ Sản xuất nông nghiệp giữ giá nông sản, tránh phụ thuộc vào thương lái, trung gian.
* Thứ hai là thông qua sàn TMĐT và nền tảng số cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ nông dân như: Thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân… Lựa chọn đưa lên sàn TMĐT các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ sản xuất nông nghiệp có thương hiệu uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp để giới thiệu, cung cấp cho các hộ nông dân.
* Thứ ba là hình thành các hộ nông dân số (có gian hàng số, địa chỉ số, tài khoản thanh toán số, truy xuất nguồn gốc số, nhãn hàng số trên các sàn TMĐT), thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.
* Thứ tư là tập trung xây dựng và truyền thông nhiều lợi ích của người nông dân khi đưa sản phẩm lên sàn TMĐT Postmart.vn như: Hoàn toàn miễn phí duy trì sàn đối với người bán là hội viên hội nông dân. Giúp người nông dân mở rộng kênh bán hàng, tiếp cận đối tượng người tiêu dùng rộng lớn, không bị giới hạn về mặt địa lý. Cung cấp nhiều phương tiện thanh toán tiền hàng linh hoạt. Giúp người nông dân tiếp cận chuyển đổi số. Cung cấp cho người dân các công cụ quản lý bán hàng, tồn kho miễn phí.

***Nhân tố cốt lõi thứ hai*** là phương thức hướng dẫn, trình bày của người thuyết trình và người hỗ trợ hướng dẫn nghĩa là phải trình bày tất cả các vấn đề một cách thật đơn giản, gần gũi và dễ hiểu nhất với người nông dân. Bên cạnh đó phải thường xuyên tạo sự tương tác với người nông dân trong suốt buổi tập huấn và tạo nhiều cơ hội cho các hộ nông được thực hành các thao tác trên sàn thương mại điện tử. Với một số công đoạn phức tạp đoàn viên thanh niên sẽ hỗ trợ làm thay các hộ nông dân, bàn giao lại và tiếp tục hướng dẫn cho hộ nông dân sau khi buổi tập huấn đã kết thúc.

Và một yếu tố không kèm phần quan trọng là sau khi buổi tập huấn kết thúc, mỗi đoàn viên thanh niên đều được phân công tiếp tục theo dõi và hướng dẫn các hộ nông dân duy trì thói quen sử dụng kỹ năng số để bán hàng trên sàn TMĐT và kịp thời hỗ trợ các hộ nông dân khi có vấn đề phát sinh.

Sau một thời gian hỗ trợ nông dân trong tiêu thụ nông sản, hàng hóa, mặc dù còn gặp khó khăn trong việc hướng dẫn, trình bày cách sự dụng phần mềm do trình độ hiểu biết không đồng đều về công nghệ của người nông dân nhưng nhờ sự chủ động, quyết liệt của anh chị em đoàn viên thanh niên cũng như cũng như sự ủng hộ của chính quyền, các đoàn thể tại địa phương, công tác triển khai cũng đã đạt được một số thành tích rất đáng khích lệ như: đã phối hợp với Hội nông dân tổ chức được 20 buổi đào tạo hướng dẫn cho gần 500 hộ nông dân thực hiện cập nhật thông tin sản phẩm lên sàn giao dịch thương mại điện tử Postmart, hỗ trợ kết nối tiêu thụ số lượng lớn nông sản như: gần 40 tấn vải thiều Bắc Giang, gần 20 tấn Nhãn Đồng Tháp, gần 1 tấn Sầu Riêng Khánh Sơn, hơn 2 tấn Bưởi Khánh Vĩnh, 700 kg Xoài Úc Cam Lâm, … qua sàn thương mại điện tử Postmart. Những hoạt động trên đã giúp bà con nông dân đưa được rất nhiều sản phẩm nông sản có chất lượng tốt lên sàn Postmart.vn và hỗ trợ kết nối tiêu thụ nông sản, góp phần giảm bớt đứt gãy chuỗi cung ứng, giúp các địa phương giảm bớt khó khăn trong khâu tiêu thụ, vận chuyển hàng hóa, nhất là trong thời điểm dịch bệnh Covid-19 hoành hành.

***4. Đoàn Khối Doanh nghiệp tỉnh đề xuất phương hướng, nhiệm vụ và giải pháp thực hiện trong thời gian tới.***

Từ kinh nghiệm thực tiễn trong các công tác đã thực hiện, Đoàn Khối Doanh nghiệp tỉnh xin đề ra một số giải pháp trọng tâm trong thời gian tới:

+ Cần đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn nông dân ứng dụng các tiến bộ khoa học công nghệ ti ên tiến vào sản xuất nông nghiệp để tạo ra sản phẩm có giá trị kinh tế cao, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường sinh thái; trong đó chú trọng sản xuất nông nghiệp theo hướng nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp thông minh thích ứng với biến đổi khí hậu,... nhằm đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng, tạo sức cạnh tranh tốt với nông sản các tỉnh, đảm bảo uy tín trong liên kết sản xuất - tiêu thụ nông sản của hội viên, nông dân

+ Đẩy mạnh việc chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ hiện đại vào sản xuất nông nghiệp góp phần quan trọng thay đổi phương thức sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, giải phóng sức lao động, giảm chi phí, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm…

+ Cần tăng cường đề xuất tổ chức các khoá đào tạo, các lớp tập huấn để nâng cao năng lực sử dụng máy tính, điện thoại thông minh, Internet và thương mại điện tử cho cán bộ, hội viên, nông dân, các chi, tổ hội nghề nghiệp, câu lạc bộ nông dân, tổ hợp tác, hợp tác xã trong sản xuất và tiêu thụ nông sản, hàng hóa.

+ Tích cực truyền thông các chương trình xúc tiến online trên sàn để tăng cường công tác quảng bá cho sản phẩm nông sản và bán hàng trực tuyến. Vận dụng linh hoạt các kênh mạng xã hội của cá nhân, đơn vị để truyền thông sản phẩm đã đăng trên sàn.

Trên đây là nội dung bài tham luận “Đoàn thanh niên Khối Doanh nghiệp tỉnh tích cực trong việc hỗ trợ nông dân tiêu thụ nông sản, hàng hóa”.

Cuối cùng, xin kính chúc quý vị đại biểu sức khỏe.

Chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

Xin trân trọng cảm ơn!